

Пресс-релиз

Меры и инициативы, проводимые Фидией в условиях пандемии коронавируса

Как только началась эпидемия, Фидия, транснациональная компания со штаб-квартирой в Италии, приняла серьезные меры по обеспечению безопасности своих сотрудников без ущерба для деятельности компании

Абано-Терме, 5 мая 2020 г.

Фидия – итальянская ТНК полного цикла с широким портфелем продуктов, большинство которых представляют собой производные гиалуроновой кислоты. Компания считает своим долгом поддерживать своих сотрудников в этой кризисной ситуации, в том числе посредством проведения ряда инициатив.

Фидия незамедлительно отреагировала на эпидемию. Учитывая в частности, что итальянское подразделение компании находится недалеко от эпицентра пандемии, Фидия приняла соответствующие меры предосторожности, чтобы обеспечить безопасность жизни и здоровья своих сотрудников и нивелировать любой риск заражения без ущерба для своей деятельности и здоровья пациентов.

Сотрудники компании получили средства индивидуальной защиты, соответствующие степени риска, которому они подвергаются, а во всех подразделениях были введены правила социального дистанцирования. Кроме того, в штаб-квартире в Абано-Терме и во всех итальянских подразделениях компании было установлено оборудование, позволяющее сотрудникам по желанию самостоятельно измерить температуру. Фидия успешно прошла двухдневную противоэпидемическую проверку Инспекции по охране труда, подтвердив высокий уровень корпоративной культуры, результат многолетнего опыта.

Фидия внедрила Agile-подход с преимущественным переходом на удаленный формат работы. Кроме того, полисы ДМС всех сотрудников были продлены до 31 декабря 2020 г. и расширены: теперь они покрывают расходы на госпитализацию и дополнительную поддержку в случае заражения коронавирусом.

Фидия также планирует учредить временный Универсальный фонд поддержки сокращенных сотрудников, обеспечивающий частичное покрытие утраченного дохода. В других странах будут разработаны аналогичные механизмы поддержки.

*«Безопасность и здоровье наших сотрудников – наша главная задача; мы приняли все необходимые меры, чтобы обеспечить безопасность сотрудников на рабочих местах, и готовы оперативно реагировать на вызовы пандемии, – говорит **Джанлука Маньяни, HR-директор** компании. – Несмотря на беспрецедентность текущей ситуации, мы уверены, что новые методы работы, которые мы внедрили, помогут нам оставаться на плаву в изменяющихся условиях; так, режим удаленной работы ускорил цифровизацию компании».*

«В условиях глобального кризиса здравоохранения беспрецедентного масштаба мы остаемся верными своим принципам и заботимся о сотрудниках, обществе, пациентах и врачах посредством различных мер дополнительной поддержки в ситуации нестабильности, – говорит Карло Пиццокаро, генеральный директор компании. – Пандемия бросает нам многочисленные вызовы, но мы приняли все необходимые меры, чтобы обеспечить непрерывность и максимальную безопасность нашей работы. Огромное спасибо нашим трудолюбивым сотрудникам в Италии и во всем мире. Мы благодарны им за их каждодневный труд. Ситуация еще не стабилизировалась, но мы движемся в верном направлении и готовы встретить грядущие перемены. История Фидии тесно связана с Падуей, и поэтому мы продолжим поддерживать значимые местные проекты, вселяющие надежду на лучшее будущее.»

Стремление Фидии выявить эффективные способы лечения, чтобы помочь пациентам и докторам, позволило ей провести и поддержать ряд инициатив по борьбе с коронавирусом. Среди этих инициатив телемедицинский проект Итальянской ассоциации медицины сна (AIMS) «Сон во время коронавируса», публикация «Коронавирус: влияние карантина на качество сна», включившая в себя интервью председателя AIMS Дж. Плацци и председателя Итальянского сообщества психосоматики (SIMP) профессора А. Минервино, бесплатное распространение электронной книги «Справочник по Covid-19: профилактика и контроль» Ван Чжоу, главного врача Уханьского центра по контролю и профилактике заболеваний и профессора Хуачжунского политехнического и Уханьского университетов, при поддержке итальянского издательства Пиччин с целью улучшить понимание особенностей Covid-19, что является необходимым условием для профилактики заболеваемости и борьбе с эпидемией, в том числе на производстве.

Кроме того, на своих страницах в соцсетях Фидия размещает бесплатные статьи, информацию и видео для пациентов: домашние тренировки для поддержания активности и сохранения формы в период карантина, советы по гигиене глаз для профилактики заболеваний, передающихся воздушным путем, рекомендации по борьбе с расстройствами сна в период пандемии и посты для психологической и эмоциональной поддержки подписчиков.